



## СУЩНОСТЬ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

**Фазилат Абдуллаева**

Преподаватель кафедры Финансовый анализ, ТГЭУ

[f.abdullayeva@tsue.uz](mailto:f.abdullayeva@tsue.uz)

**Аннотация:** В тезисе раскрыта сущность, поддержание и методы наращивания собственного капитала для хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

**Ключевые слова:** собственный капитал, инвестированный капитал, накопленный капитал, прибыль.

Основой деятельности каждого хозяйствующего субъекта является собственный капитал. Достаточная величина собственного капитала обеспечивает организации финансовую устойчивость, определенный запас финансовой прочности. В предприятия с высокой долей собственного капитала инвесторы вкладывают свои средства более охотно, а банкам легче принять решение о предоставлении кредита. Поэтому организация должна принимать меры по поддержанию и наращиванию собственного капитала. Организация наращивает собственный капитал за счет нераспределенной прибыли или она утрачивает его из-за полученных убытков. Определение доли собственного капитала в источниках финансирования. Именно с этого должен начинаться анализ собственного капитала, поскольку его величина и доля в пассиве баланса организации определяет степень ее независимости от заемных средств и, следовательно, финансовую устойчивость. Для того, чтобы оценить изменение доли собственного капитала в источниках финансирования, следует выяснить, за счет каких его составляющих произошло это изменение. Превышение собственного капитала над заемным, а также опережение темпов его роста над темпами роста заемных средств является признаком «хорошего» баланса.

В составе собственного капитала можно выделить две основные части:

а) инвестированный капитал (капитал, вложенный собственниками в предприятие) - это уставный капитал и добавочный капитал (в части эмиссионного дохода); б) накопленный капитал (капитал, созданный на предприятии сверх того, что было первоначально авансировано собственниками) - это резервный капитал и нераспределенная прибыль. Необходимо определить долю инвестированного и накопленного капитала. Чем выше доля накопленного капитала, тем выше способность организации к обеспечению своей устойчивости. Как известно, в составе внутренних источников формирования собственного капитала основное место принадлежит прибыли, остающейся в распоряжении организации, которая обеспечивает прирост собственного капитала, и следовательно, рост ее рыночной



стоимости. Вместе с тем необходимо оценивать не только величину прибыли, но и ее качество, которое характеризуется не только достигнутым уровнем прибыли, но и стабильным ее получением, положительной динамикой роста, а также тем, насколько прибыль подкреплена достаточным притоком денежных средств. В составе внешних источников формирования собственного капитала основное место принадлежит привлечению организацией дополнительного акционерного капитала (путем дополнительной эмиссии акций и их продажи).

Оценку состава и структуры собственного капитала предприятия следует проводить за ряд лет, чтобы выявить основные тенденции происходящих изменений.

На данном этапе можно установить основные факторы роста собственного капитала организации.

Расчет и анализ коэффициентов движения собственного капитала. Для анализа движения собственного капитала используются коэффициенты поступления и выбытия. Коэффициент поступления собственного капитала представляет собой отношение стоимости поступившего собственного капитала к стоимости собственного капитала на конец периода. Он показывает, какую часть собственного капитала от имеющегося на конец отчетного периода составляют вновь поступившие в его счет средства. Коэффициент выбытия собственного капитала - это отношение стоимости выбывшего собственного капитала к стоимости собственного капитала на начало периода. Он показывает, какая часть собственного капитала, с которым предприятие начало деятельность в отчетном периоде, была использована в процессе деятельности хозяйствующего субъекта. Превышение значений коэффициентов поступления над коэффициентами выбытия характеризуют процесс наращивания собственного капитала (положительная тенденция), а обратная ситуация будет свидетельствовать об утрате (сокращении) собственного капитала, что расценивается как негативная тенденция.

Основной целью анализа собственного капитала коммерческой организации является системное исследование процесса формирования и использования собственного капитала для принятия эффективных управленческих решений.

Формула собственного капитала рассчитывается следующим образом:

**Метод Минфина:** Собственный капитал = (Уставной капитал – Дебиторская задолженность по нему) + Нераспределенная прибыль + (Добавочный капитал – Будущие субсидии от государства) + Резервный капитал – Обязательства.

Для нахождения формулы нужно воспользоваться бухгалтерским балансом, раздел III «Капитал и резервы», а также отчетом об изменениях капитала.

Изучение и обобщение различных методических подходов к анализу собственного капитала и их развитие позволило сформировать методику анализа



собственного капитала и эффективности его использования, которая включает следующие элементы.

Определение доли собственного капитала в источниках финансирования. Именно с этого должен начинаться анализ собственного капитала, поскольку его величина и доля в пассиве баланса организации определяет степень ее независимости от заемных средств и, следовательно, финансовую устойчивость.

Для того, чтобы оценить изменение доли собственного капитала в источниках финансирования, следует выяснить, за счет каких его составляющих произошло это изменение. Превышение собственного капитала над заемным, а также опережение темпов его роста над темпами роста заемных средств является признаком «хорошего» баланса, анализ состава, структуры и динамики собственного капитала. Анализ структуры собственного капитала предполагает определение доли составляющих его частей в общей величине собственного капитала организации. Основные элементы собственного капитала: уставный капитал, переоценка внеоборотных активов, добавочный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль (непокрытый убыток). У хорошо работающих предприятий преобладает нераспределенная прибыль.

